# Linee guida per il brand

appTaxi

Giugno 2017 - v 1.1

# Nozioni fondamentali

Il logo appTaxi è la rappresentazione più evidente del nostro brand e chiediamo venga utilizzato correttamente.Questa guida ti aiuta a utilizzare il marchio nel migliore dei modi.

- Mostra solo il logo in giallo o bianco appTaxi.
- Non alterarlo, ruotarlo o modificarlo.
- Non animarlo.
- Non circondarlo con altri oggetti.
- Non accompagnarlo con altri elementi accessori.
- Non enfatizzarlo troppo.
- Usa solo la versione più aggiornata del logo.
- Segui le istruzioni sull'uso degli spazi indicate nel presente documento.

# Struttura interna

All’interno del nostro logo la X di appTaxi è sostituita da un incrocio a 4 vie che puntano all’esterno.
Rappresenta l’elemento fondamentale, in quanto oltre a essere il simbolo della mobilità, indica il nostro obiettivo di integrarci verso l’esterno e di creare un vero e proprio mobility network.

L’incrocio a 4 punte può essere utilizzato in aggiunta al logo appTaxi, anche con una maggiore dimensione, l’incrocio non può avere mai una larghezza superiore alla scritta appTaxi.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# Spazio vuoto intorno al logo e dimensioni minime

Se usi il logo insieme ad altri elementi grafici, devi osservare determinate distanze. Lo spazio vuoto intorno al logo deve essere di almeno il 10% della larghezza del logo.

Perché il logo mantenga il suo impatto visivo, la X non deve avere una larghezza inferiore a 20 pixel.

Il logo può essere usato solo nei colori indicati qui. Il logo non può essere alterato in nessun modo.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# Colore

Il logo di appTaxi è sempre grigio e giallo su sfondo bianco o grigio e bianco su sfondo giallo. Deve essere ben visibile e integro nella sua forma.

E' sconsigliato posizionare il logo su un'immagine, un eventuale immagine a uso sfondo deve essere sottoposta all'approvazione della divisione marketing di appTaxi che ne verifica la leggibilità.

Non mostrare mai il logo di appTaxi in nero o in qualsiasi altro colore. Per questa regola esiste un'eccezione data da possibili limitazioni nella stampa dei colori. Questa è l'unica situazione in cui il logo può apparire in nero, previa autorizzazione da parte di appTaxi.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# Icone pulsante

Dal 2018 l’utilizzo delle icone pulsante è riservato alla pubblicazione dell’applicazione negli store e alle foto di profilo social appTaxi.

Pertanto la promozione di appTaxi attraverso l’icona pulsante è sconsigliata, fatti salvi gli accordi e le approvazioni precedenti.

Un eventuale nuovo utilizzo dell’icona pulsante deve essere sottoposto all’approvazione della divisione marketing di appTaxi.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# SubBranding

Per i partner certificati di appTaxi è consentito l'utilizzo del sub branding localizzato del logo.

L'utilizzo del subbrand è fornito esclusivamente in licenza al partner di appTaxi che ha dimostrato di soddisfare determinati requisiti.

I colori consentiti per il sub brand localizzato sono esclusivamente grigio e giallo su sfondo bianco.

Il nome della città servita deve essere scritto in maiuscolo con il carattere Muli Regular, allineato in basso a destra senza uscire dalle estremità del logo.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# Colore

## Grigio

| | |
|---|---|
| HEX | #3E3E40 |
| RGB | 62 62 64 |
| CMYK | 0 0 0 90 |
| PANTONE | 426C |

## Bianco

| | |
|---|---|
| HEX | #FFFFFF |
| RGB | 255 255 255 |
| CMYK | 0 0 0 0 |

## Giallo

| | |
|---|---|
| HEX | #FFCC33 |
| RGB | 255 204 51 |
| CMYK | 0 20 90 0 |
| PANTONE | 116C |

# Carattere Tipografico

Il nostro carattere tipografico è parte integrante del brand. È il filo conduttore che caratterizza il nostro brand e ci consente di mettere in risalto i contenuti invece della forma.

Per il logo utilizziamo Myriad Roman e la X viene sostituita con l'incrocio a 4 punte.

Invece, per la comunicazione utilizziamo Muli Regular.

appTaxi

Muli Regular, lo stile alla comunicazione

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

# Uso dei marchi appTaxi

I marchi di appTaxi includono, tra gli altri, il nome appTaxi, il logo di appTaxi ed il nome del consorzio Apptaxi scrl.

Il nome “appTaxi” va sempre scritto con l’iniziale minuscola e la T maiuscola se ci riferisce alla app.

Invece il nome “Apptaxi” va sempre scritto con l’iniziale maiuscola e la T minuscola se ci riferisce alla consorzio nazionale Apptaxi scrl.

**Denominazione**
Non usare mai i loghi o le icone di appTaxi come se fossero di tua proprietà.
A meno che tu non sia un partner certificato di appTaxi, non integrare i marchi di appTaxi, in tutto o in parte, nella ragione sociale della tua azienda, nei prodotti e nei servizi che offri, nel tuo sito Web, nel nome di dominio o nelle tue applicazioni.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

**Commercializzazione**
Un prodotto brandizzato appTaxi è di riflesso un prodotto di appTaxi.
Senza la preventiva autorizzazione della divisione marketing di appTaxi, non è consentito produrre, vendere o cedere prodotti o servizi con il nostro nome o logo incluso.

Sappiamo che ogni situazione è diversa, quindi invece che fornire template dettagliati per ogni possibile uso, abbiamo definito delle
regole base per guidarti.
È molto importante che le linee guida e gli standard indicati in questa guida siano scrupolosamente rispettati.

# Linee guida

L’utilizzo dei marchi di appTaxi indicati nelle presenti Linee guida per il brand implica l’accettazione delle Linee guida per i marchi (qui convenzionalmente denominate “Linee guida”), dei Termini di Servizio, nonché di tutte le altre norme e regole di appTaxi.

Apptaxi scrl (convenzionalmente denominato “appTaxi”) si riserva il diritto di annullare, modificare o cambiare queste norme in qualsiasi momento a propria discrezione, senza preavviso.

L’attenta osservanza delle presenti linee guida è sempre obbligatoria: qualsiasi utilizzo dei marchi di appTaxi in violazione delle Linee guida determinerà l’interruzione automatica di ogni licenza relativa all’utilizzo dei marchi di appTaxi.

Fai riferimento al materiale che puoi scaricare sul sito apptaxi.it/brand.

1 Non puoi alterare in alcun modo i marchi di appTaxi, ad esempio modificarne le proporzioni, il colore o la forma.

2 I marchi di appTaxi devono apparire da soli, con un ragionevole spazio laterale che li separi da altri elementi testuali, grafici o visivi.

3 I marchi di appTaxi devono essere posizionati in modo da consentirne la leggibilità o la visibilità completa.

4 Non puoi utilizzare i marchi di appTaxi in modi che implichino una qualche sponsorizzazione o sovvenzione da parte di appTaxi senza autorizzazione scritta e licenza da parte di appTaxi.

5 Non puoi utilizzare i marchi di appTaxi per screditare appTaxi, i suoi prodotti e i suoi servizi o in un modo che, a giudizio di appTaxi, possa diminuire od offuscare l’immagine positiva dei marchi di appTaxi.

6 Quando crei un prodotto, un’app, un sito Web o un altro servizio che utilizza o interagisce con appTaxi,
devi sempre evidenziare l’utilizzo di appTaxi.

7 Nei materiali che mostrano i marchi di appTaxi devi inserire la seguente dichiarazione: “APPTAXI e il logo di appTaxi sono marchi di Apptaxi scrl, o delle sue affiliate”.

appTaxi si riserva il diritto di modificare le presenti Linee guida, le Linee guida per il brand e/o quelle per i marchi di appTaxi a propria discrezione e in qualsiasi momento, nonché di prendere i dovuti provvedimenti contro l’utilizzo non autorizzato o improprio dei suoi marchi.

Per eventuali domande sulle presenti Linee guida, contattaci all’indirizzo e-mail **support@apptaxi.it**

# Grazie per il rispetto alla nostra identità.